



El 50% de la industria del videojuego es catalana

La Mesa del sector ha presentado a una batería de actuaciones

Cataluña cuenta con 200 empresas desarrolladoras del videojuego, ocupa a cerca de 4.000 profesionales

y concentra el 50% de las empresas, el volumen de facturación y los profesionales de todo el Estado. Además, es un centro formador de profesionales del sector con siete universidades que imparten estudios relacionados con el videojuego. Con el objetivo de acelerar todavía más el posicionamiento social y estratégico

de esta industria, la Taula del Videojoc ha presentado una batería de 60 actuaciones. Estas buscan atraer talento; mejorar el encaje de la formación profesional y universitaria; potenciar la internacionalización, y ofrecer herramientas para una mejor financiación, entre otros hitos.

Empresas

CoTown

Compro-
tocalNextium by
Idneo

Pixelbikes

Univrse

Sección ofrecida por:



Las bicicletas están pensadas para poder ser colgadas fácilmente de un cochecito.

Bicicletas infantiles con mucha alma

Pixelbikes es una empresa surgida del estudio barcelonés Anima Design para la comercialización de estos vehículos de diseño propio

El estudio barcelonés Anima Design lleva 20 años dedicándose al diseño y desarrollo de productos. Suelen ser encargos de empresas terceras, pertenecientes a sectores como el de la movilidad sostenible, la ciencia, la salud o los electrodomésticos, entre otros. Pero de vez en cuando también crean por su cuenta, sin que haya ninguna petición de por medio. Este último es el caso de unas bicicletas infantiles para niños y niñas de hasta cuatro años.

El éxito que está cosechando el diseño de estas pequeñas bicicletas de colores, que han resultado ganadoras de los premios Red Dot Design Award, ha llevado a Anima Design a la creación de la empresa Pixelbikes para su comercialización. "Estamos trabajando en su industrialización, y la previsión es que estén a la venta a finales de este año", avanza el fundador y director ejecutivo del estudio, Diego Quiroga.

Las *pixelbikes* "están pensadas para ayudar a los niños y las

niñas a desarrollar sus capacidades psicomotoras", indica Quiroga. Las hay de dos o tres ruedas, en función del equilibrio y la experiencia del pequeño conductor, y algunas de sus piezas se fabrican con impresoras 3D. Sin embargo, el fundador del estudio señala que su rasgo más diferencial es que "se pueden colgar fácilmente del cochecito de los bebés, para comodidad de los padres y las madres".

Las *pixelbikes* son el resultado de una clara apuesta de Anima Design por la investigación y el desarrollo, a la que destinan la mitad de los beneficios. Otras de sus recientes creaciones son un violín eléctrico, unos auriculares ultracompactos y de diseño ergonómico o un dispensador de autoaplicación para pacientes de esclerosis múltiple. Entre los clientes del estudio, que ocupa a 28 personas, figuran compañías como Electrolux, Siemens, Vieta o Almirall. El año pasado, Anima Design facturó 1,2 millones de euros, con un 75% del volumen de trabajo de fuera del país. ●

=====

El estudio es proactivo en la creación de diseños y destina la mitad de los beneficios a I+D



Un universo virtual

Univrse permite que hasta cien personas puedan participar de una misma experiencia de realidad virtual

Los fundadores del estudio tecnológico Antiloop, Frédéric Sanz y David Bardos, creen que la realidad virtual es una tecnología que va a cambiar nuestras vidas. Tan convencidos están de ello que han creado una *start-up* que amplía los límites de esta realidad paralela y permite que hasta cien personas puedan participar, a la vez, de una misma experiencia virtual. No están solos: Manuel Roca, cofundador y director ejecutivo de Atrápalo, se ha unido a su aventura empresarial como socio.

Univrse, que es como se llama la empresa emergente que han fundado, ofrece sus servicios a museos, ferias, instituciones culturales o *showrooms* de empresas o entidades deportivas. "Trabajamos sobre todo en Catalunya, pero nuestro mercado es global, y ya estamos contactando con clientes potenciales en el extranjero", avanza Sanz. Con sede en Sant Just Desvern y una plantilla de cinco personas, los emprendedores prevén acabar el año con una facturación de 700.000 euros y un equipo de 21 personas. Hasta la fecha, la empresa ha supuesto una inversión de 300.000 euros.

=====

Prevén acabar su primer año con una facturación de 700.000 euros



Al frente de Anima Design se encuentra Diego Quiroga, que fundó el estudio en el año 2002.